



Черная Роза

Информационный бюллетень

Номер – 4

Июль 2011 года

Р.К.А.С. Израиль

Революционная Конфедерация Анархистов Синдикалистов

Израиль: синдикалистские методы действуют!

Бойкот фирм и компаний, которые подавляют забастовки и профсоюзы, навязывают бесчеловечные условия труда или взвинчивают цены на продукцию издавна был одним из важнейших методов борьбы революционно-синдикалистского и анархо-синдикалистского движения. Благодаря анархо-синдикалистам, эта тактика распространилась и вошла в «копилку» самых действенных средств протеста. Эффективность традиционных синдикалистских методов прямого действия подтвердили события, происходящие в Израиле: развернувшийся там общественный бойкот молочных продуктов.

5 лет назад израильские власти отменили контроль над ценами на сельскохозяйственную продукцию, пообещав, что конкуренция приведет к снижению цен. Как обычно, либеральные экономические рецепты не сработали: основные фирмы-производители договорились между собой, и стоимость товаров в магазинах стремительно поползла вверх. С января 2006 года цены на молоко взлетели на 30%, на сахар – на 50%, на воду – на 67%, на творог «коттедж» – на 40% и т.д.

Наконец, терпение потребителей лопнуло. Удивительно, но инициатором бунта оказался отнюдь не анархист, не революционер и даже не человек левых взглядов, а... кантор синагоги Ицхак Эльров из крайне религиозного местечка Бней-Брак. Все началось 9 июня. Мятельный кантор запустил страницу на Фэйсбуке, призывая население бойкотировать «Коттедж»: не покупать этот товар до тех пор, пока цены на него не будут снижены. «История не о твороге, – говорит Эльров. – Он всего лишь символизирует возмутительные цены, которые вынуждены платить израильские потребители».

Бюллетень? Зачем?

Мы, анархисты и либертарные активисты из РКАС Израиль, решили начать издание либертарного бюллетеня — это четвертый номер. Сейчас в нашем регионе нет ни одного регулярного издания, ориентированного на широкий круг людей и представляющего анархический взгляд на мир и общество. Мы будем рады, если это издание поможет вам найти единомышленников и включиться в борьбу за собственную жизнь. Мы обращаемся к нашим читателям — пишите нам, что вы думаете об этом издании, о чем еще нам стоит рассказать с его страниц, присылайте ваши материалы, рассказывайте о своем опыте противодействия власти и принуждению. Мы решили издавать бюллетень на русском языке и иврите, потому что большинство людей в нашей стране знают эти языки, но если вам удобнее писать по-английски, мы будем публиковать материалы и на английском языке. Мы приглашаем к совместной работе над этим изданием всех, кому дороги идеалы свободы.

Отклик потребителей оказался неожиданным и ошеломляющим. Страница на Фэйсбуке привлекла более 105 тысяч посетителей и спровоцировала настоящий политический кризис. Бойкот быстро распространился и приобрел массовый характер. По некоторым оценкам, продажи «коттеджа» и ряда других молочных продуктов упали почти на 40%. Творог скисал на прилавках супермаркетов. Люди, которых опрашивали корреспонденты в магазинах, с готовностью объясняли свои мотивы и выражали возмущение общим ростом цен в стране. Торговые сети ввели даже «специальное предложение» на творог, то есть снизили цены, чтобы распродать запасы, даже себе в убыток. Но это не помогало: объем покупок продолжал сокращаться...

Скандал затронул высшие эшелоны власти. В правительстве обсуждают меры, которые могли бы привести к снижению цен, а также возможные штрафные действия против производителей-монополистов. После трехнедельного бойкота молочные компании сдались. Три крупнейшие фирмы объявили о снижении цен. В целом, в сочетании с аналогичными мерами в магазинах, это приведет к удешевлению «коттеджа» на 25%. «Это действительно первый случай, когда потребители оказались способными разбить монополию», — говорит профессор экономики Тель-Авивского университета Эфраим Садка.

Но протестующие считают, что этого недостаточно. Инициаторы бойкота заявили 28 июня через СМИ, что кампания распространяется и на другие молочные товары: деликатесы с фруктовыми и прочими добавками и твердые сыры в пластиковых упаковках. Они потребовали от фирм-производителей немедленно снизить цены. Эльров намерен обратить внимание потребителей и на другие товары, например, виноград. «Они должны позаботиться о снижении цен на все продукты питания минимум на 30%», — сказал он.

От ценового галопы страдают потребители не только в Израиле, но и во всем мире. Остается пожелать, чтобы израильский опыт бойкота стал уроком и примером для трудящихся других стран.

По материалам: www.aitrus.info



Права не дают, права берут

П.А.Кропоткин

"Палаточный протест" на бульваре Ротшильда в Тель-Авиве

В знак протеста против высоких цен на квартиры сотни молодых людей разбили 14 июля палаточный лагерь на бульваре Ротшильда в Тель-Авиве. Бульвар и площадь перед театром "Габима" были выбраны не случайно: по данным опроса общественного мнения "Ла-омек а-тодаа", 29% израильтян хотели бы жить именно здесь.

Участники акции организовали жизнь и самоуправление в своем "городе": они дежурят по кухне, убирают территорию (как самого лагеря, так и вокруг него), разработали сложную схему мытья посуды в пластиковых тазах, так как воду приходится приносить ведрами.

Жители палаточного города убеждены, что они находятся "на передовой", ведь если они начнут массово покидать Тель-Авив, резко подскочат цены на аренду в других городах.

В мошаве, где выращивается 70% израильских огурцов, бастуют иностранные рабочие



В понедельник, 11 июля, 200 иностранных рабочих, занятых на сельскохозяйственных работах в мошаве Ахитув, объявили забастовку. Граждане Таиланда, приехавшие в Израиль на заработки, добиваются повышения оплаты труда и улучшений условий труда. Об этом сообщает радиостанция "Галей ЦАХАЛ". В понедельник, 11 июля, газета "Едиот Ахронот" также вышла со статьей, рассказывающей об условиях труда иностранных рабочих в Израиле. В публикации указывалось, что тайландские рабочие получают 14,5 шекеля в час; они трудятся по 12-15 часов в день, зарабатывая за месяц 400 часов. Иностранные рабочие работают 7 дней в неделю, в году у них только 4 выходных дня. Они не имеют страховок, и им не оплачивают больничные листы. Радиостанция "Галей ЦАХАЛ" отмечает, что в мошаве Ахитув выращивается 70% огурцов, продающихся в Израиле.

По материалам: www.newsru.co.il

Вооружённый народ

С 2008 по 2009 год число убийств в США упало на 7,4%. Криминолог Джон Лотт тоже объяснял это избранием Барака Обамы в президенты. Ровно год назад Лотт напечатал статью, суть которой сводилась к тому, что избрание Обамы привело к резкому увеличению спроса на оружие, а это, в свою очередь, привело к снижению преступности.

По словам Лотта, в ноябре 2008 года, когда Обама победил на выборах, оружие приобрели на 450 тысяч больше американцев, чем в ноябре 2007 года, когда президентом все еще был Джордж Буш. Это объясняют тем, что многие ожидали от нового президента новых мер против оружия.

С ноября 2008 по октябрь 2009 года оружие купили почти на 2,5 млн. больше американцев, чем за предыдущий 12-месячный период. Одновременно имело место необычно резкое сокращение числа убийств. По мнению Лотта, который выпустил книгу "Чем больше оружия, тем меньше преступности", взаимозависимость здесь очевидна. Он пишет, что после того, как в Чикаго и в Вашингтоне запретили оружие, число убийств там "драматически подскочило". Верховный суд США отменил в 2008 году вашингтонский запрет, и на следующий год число убийств в столице США сократилось на 25%.

Фотография месяца



Освобожденный народом университет в Афинах (2010 год). В течении недели в нем проводилось бесплатное образование

Мысли из прошлого



Н. И. Махно

Ответственность и дисциплина революционера не должны пугать. Они его спутники во всех делах рабочего анархизма.



П. А. Кропоткин

К несчастью, еще есть люди, которые не видят разницы между обществом и государством



А. А. Боровой

Анархизм подразумевает не отрицание культуры, но преодоление ее



М. А. Бакунин

Свобода одного заканчивается только там, где начинается свобода другого



Понравилось?
Свяжитесь с нами!

rkas.israel@gmail.com

www.rkas.org.ua

www.rkasisrael.ucoz.com

